

Российский бизнес:

новая архитектура продвижения
в диджитал

Давайте знакомиться!

Елена Жучкова

-  17 лет в диджитал

-  Руководитель Диджитал ГК KASSIR.RU

-  Эксперт в комплексном маркетинге,
продукте и аналитике

-  ex-Beeline, ex-Publicis Groupe,
ex-Premier

-  Ментор в программе MiT



Архитектура 2026:

Маркетинг в эпоху черных лебедей

3 года в «закрытом контуре»:
от шока к новой системе
«с лебедями»

Главный сдвиг:
мы больше не «покупаем трафик»,
мы управляем юнит-экономикой.

**Перформанс
ландшафт:
Яндекс, ВК и «налог на
присутствие»**



Яндекс:

Нет контекста — нет части SEO-выдачи. Ранее колдунчики и тесты, теперь официально: платные динамические места размещения, непосредственно интегрированные в поисковую выдачу.

ВК:

Не замена «запрещеннограммам», а вещь в себе. Работаем, но помним: конверсия требует рук и тестов. И бюджетов.

Инфляция:

Аукцион перегрет, цена лида — наша общая боль.

Retail Media для не-ритейлеров: Данные вместо полки

Мы не продаем
на маркетплейсах

Мы используем их
как рекламный
инвентарь

Retail Media —
это **доступ**
к аудитории
с транзакционным
прошлым

Полноценный
медийный канал

Качественные показы
без фрода

Понятные таргетинги

Атрибуция: Между мечтой о "сквозняке" и суровой реальностью

Идеал

Сквозная аналитика *(которой все хвастаются, но мало кто видел вживую)*

Реальность

Ограничения данных,
куки-апокалипсис *(а ведь есть еще и мобайл),*
закрытые системы *(Walled Gardens)*

Решение

Трекаем всё, что шевелится и анализируем

Мы **ставим счетчики** везде, где это технически возможно, но принимаем решения **на основе тестов**:

что реально дает прирост, а что просто «красит» отчеты.

Все: от открытых источников до внутренних отчетов.
Анализируют люди и ИИ.

Вот такая гибридная аналитическая сила:
Метрика, Target Ads, Datalence сквозные дашборды, *Отчеты площадок (Search Lift, Brand Lift и тп), AppMetrica, AppsFlyer*

Агентство в 2026: Внешний Growth-Юнит



- ✓ Эра «просто закупки медиа» закончилась

- ✓ Агентство = консалтинг + шеринг ресурсов + экспертиза «в аренду»

- ✓ Возможность быстро масштабироваться без раздувания собственного ФОТ

Как устроено у нас:

- ✓ Продукт и разработка внутри

- ✓ Точка контроля качества РК внутри *(аналитика, РК-замеры)*

- ✓ Агентство планирует, делает стратегии и дает взгляд со стороны *(но фин условия все еще важны)*

А как
еще
расти?

Партнёрства

- мы даем удобную платформу продаж или контент
- партнеры дают доступ к лояльной многомиллионной базе

Альфа Банк



tutu



VK Билеты



Т БАНК



Рост Take Rate как бизнес-цель



B2C

Внедрение продуктов, которые не являются нашим ядром, но закрывают боли клиента:


- страховые продукты для клиентов
- сервисы рассрочки


B2B


- Retail Media
- Рекламное агентство
- Аналитика
- Консультации




Резюме: Маркетинг — это гибкий конструктор

 От закупки трафика — к управлению маржой

 От агентства «ручки» — к агентствам как growth-партнеру

 Партнерства стратегические и дистрибуционные — наши главные рычаги

 От «мы всегда так делали» — к готовности пересобрать стратегию «на лету»

Новая архитектура продвижения —

это не про выбор площадки и стоимость СРМ

Это про **гибкость, аналитику и партнерства**

Про способность **реагировать на лебедей** оперативно и эффективно



Елена Жучкова

Руководитель Диджитал ГК KASSIR.RU

@ezzhh

e.zhuchkova@kassir.ru